

DIPLOMADO

Diplomacia cultural e imagen nación: puentes de diálogo con el mundo

Coordinador Dr. César Villanueva Rivas

Currículo del coordinador Doctor en Ciencia Política con especialidad en Diplomacia y Cultura por la Universidad de Växjö, Suecia. Cursó dos maestrías, una en Gobierno y Políticas Públicas con especialidad en Política Cultural y Administración de las Artes por la Universidad de Washington en Seattle, EUA (1997) y otra en Artes Visuales por la Academia de San Carlos, ENAP-UNAM (1995). Ha impartido cursos y conferencias de Cultura, Arte Mexicano y Contemporáneo y diplomacia Cultural en distintas universidades de México, Escandinavia, Europa, Norte y Sudamérica. Es profesor visitante en el Programa de Verano sobre Diplomacia Pública en la Universidad del Sur de California, USC. Es coordinador del número 85 de la Revista Mexicana de Política Exterior dedicada al tema de las Diplomacias Pública y Cultural, Febrero 2009. Es co-autor del libro, La Encrucijada del Bienestar: Política, Economía y Cultura, (UNAM 2008). En el 2007 publicó su tesis doctoral Representing Cultural Diplomacy en Suecia (VXU press). Es miembro del comité editorial de la Palgrave Macmillan Series in Global Public Diplomacy. A la par de su actividad académica, ha trabajado como promotor cultural en México y el extranjero. Actualmente es miembro del SNI-CONACYT y profesor titular en la Universidad Iberoamericana, A.C.

Reseña del programa El programa consiste en el estudio, análisis y práctica de la Diplomacia Cultural, poniendo énfasis en la construcción de una imagen-nación, y las implicaciones identitarias para México. Para ello se utilizarán herramientas teóricas y de investigación, así como ejercicios prácticos, de simulación y estudios de caso.

Perfil de ingreso Alumnos de últimos semestres, pasantes y profesionistas titulados en áreas de comunicación, relaciones internacionales, mercadotecnia, turismo, psicología, ciencias políticas, historia, sociología, antropología. Este es un curso introductorio para diplomáticos, funcionarios públicos, gestores de turismo, relaciones públicas y aquellos interesados con un perfil similar y que tengan interés en explorar la diplomacia pública y cultural, así como la proyección de México en el mundo.

Requisitos de ingreso

- Currículum Vitae
- Carta de motivos,
- Copia de título, cédula profesional o carta de pasante
- Comprensión y lectura de inglés. Habrá una sesión en inglés con un especialista

Objetivos

- Conocer y aplicar las estrategias básicas de la Diplomacia Cultural
- Conocer las bases de la teoría de la imagen y la imagen-nación desde una perspectiva de relaciones internacionales
- Conocer de manera tentativa la manera como se percibe a un Estado en diversas regiones del mundo y por diversos públicos.

Módulo I

POLÍTICA EXTERIOR Y DIPLOMACIA CULTURAL

Duración: 20 horas.

DIPLOMADO

Diplomacia cultural e imagen nación: puentes de diálogo con el mundo

Contenido temático	Módulo II PODER SUAVE, MARCA NACIÓN Y COSMOPOLITISMO Duración: 20 horas.
	Módulo III IDENTIDAD E IMAGEN NACIÓN Duración: 20 horas.
	Módulo IV PROMOCIÓN CULTURAL E IMAGEN NACIÓN Duración: 20 horas.
	Módulo V ARTE Y DIPLOMACIA Duración: 20 horas.
	Módulo VI ESTUDIOS DE CASOS Duración: 20 horas.
	Informes
Coordinadora del área	Lelia Altamirano Gómez Tel. 59.50.40.00 Ext. 7609 lelia.altamirano@uia.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.